

> Die Tipps der Redaktion <



Networking für Networking-Hasser

Devora Zack (2012):
187 Seiten, Gabal Verlag,
Offenbach.
ISBN 978-3-86936-333-2,
39.90 Fr.

Networking

Praktisches Survival Kit für Stehpartys

«Bis heute wurden Bücher zur Netzwerkpflege nur für Menschen eines bestimmten Schlages geschrieben – jenes nämlich, der es genießt, in einem Raum voller ihm unbekannter Gesichter auf Käsehäppchenjagd zu gehen», stellt Autorin Devora Zack zu Beginn des Buches fest. Doch dieses Buch ist, wie der Titel bereits verrät, anders. Nach dem Motto «Verschenden Sie keine einzige wertvolle Minute Ihres Lebens mit einer Tätigkeit, die Sie nicht ausstehen können» stellt die introvertierte Networking-Expertin alte Networking-Binsenweisheiten wie «Betreiben Sie pausenlos Eigenwerbung» auf den Kopf und zeigt auf, dass es auch introvertierten Menschen gelingt, erfolgreich Kontakte zu knüpfen. Nach einer kurzen, humorvollen Persönlichkeitsanalyse anhand eines Fragebogens, einem Kapitel über die Zerstörung der Stereotype («Introversion ist keine Krankheit!»), einer ausführlichen Hasstirade auf Networking und einem Erste-Hilfe-Koffer für Networking-Events liefert die Autorin, untermalt mit zahlreichen aus dem Leben gegriffenen Beispielen, eine Reihe praktischer Tipps, wie jeder Networking-Hasser Networking so betreiben kann, dass es seinem eigenen Temperament entspricht. *(jal)*

Herausforderung als Schlüssel

«Der tägliche Gang zur Arbeit ist ein notwendiges Übel, das man zur Sicherung der Existenz erdulden muss.» Dass diese Sichtweise nicht nur überholt, sondern geradezu ins Gegenteil gekehrt werden kann, zeigen Utho Creusen und Nina-Ric Eschemann in ihrem Buch. Auf der Basis des «Positive Challenge Indicator» stellen sie eine Methode vor, mit der Unternehmen messen können, wie es um die Zufriedenheit und Motivation ihrer Mitarbeiter bestellt ist und wie sie das Beste aus ihnen herausholen können. *(jal)*



Motivation messen und fördern

Utho Creusen; Nina-Ric Eschemann (2012):
159 Seiten, orell füssli Verlag, Zürich.
ISBN 978-3-280-05452-9,
34.90 Fr.

Fachkompetenter Reiseführer



Kolbusa's Buch ist eine Expeditionsanleitung, die Strategieprozesse als Reise durch den Dschungel beschreibt. Gestartet im Strategie-Camp, in dem die Situation durchleuchtet wird, beschreibt er, wie mit der richtigen Ausrüstung schwierige Situationen gemeistert werden, ohne sich auf dem Weg zur Bergspitze (Strategieumsetzung) zu verlaufen. Ein Buch, das in origineller Art ein durchgängiges und praktisch anwendbares Konzept für die Entwicklung und Umsetzung von Firmenstrategien präsentiert. *(jal)*